

Engagement – Κερδίζοντας την αφοσίωση της ομάδας μου

Στόχος του προγράμματος είναι:

- να δείξει πόσο σημαντικό είναι για την επιχείρηση και για τον προϊστάμενο να έχει ως προσωπικό αφοσιωμένους εργαζόμενους.
- να παρουσιάσει τον τρόπο και τις τεχνικές που θα κερδίσουν την αφοσίωσή τους σε εσάς και στην ομάδα σας
- να σας γνωρίσει πώς θα κάνετε τους εργαζόμενους να είναι όχι απλά ικανοποιημένοι με την εργασία τους αλλά να νοιάζονται για τη δουλειά τους αποδίδοντας στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους, προτείνοντας νέες ιδέες και παίρνοντας πρωτοβουλίες σαν να ήταν δική τους επιχείρηση

Η Φιλοσοφία

Οι περισσότεροι εργαζόμενοι θέλουν να δουλεύουν. Θέλουν να αισθάνονται ότι ανήκουν σε μια ομάδα και ότι προσφέρουν. Είναι στην ανθρώπινη φύση. Η δεξιοτέχνη που χρειάζεται ένας ηγέτης είναι να αξιοποιήσει αυτήν την επιθυμία και να διαμορφώσει τις κατάλληλες συνθήκες εργασίας όπου ο κάθε εργαζόμενος θα θέλει να προσφέρει το κάτι παραπάνω σε ό,τι κάνει.

Το πρώτο βήμα είναι η ουσιαστική γνωριμία με το κάθε μέλος της ομάδας. Ποιες είναι οι ανάγκες, επιθυμίες, προβλήματα που αντιμετωπίζει, επιδιώξεις και φιλοδοξίες που έχει.

Στη συνέχεια προσφέροντας feedback, κατεύθυνση, κατανοώντας το τί παρακινεί το κάθε μέλος της ομάδας του και προσφέροντας την ανάλογη βοήθεια στην ανάπτυξη του, θα δημιουργήσει τελικά ένα κλίμα συνεχούς βελτίωσης και αφοσίωσης στην ομάδα και στην οργάνωση.

Όταν ο εργαζόμενος αντιληφθεί αυτό το ενδιαφέρον για το άτομό του, θα θελήσει να προσφέρει περισσότερα, να στηρίξει τον ηγέτη του και να μεγιστοποιήσει την απόδοσή του.

Η επιχείρηση, με αυτό τον τρόπο, θα αξιοποιήσει ένα από τα κυριότερα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που διαθέτει: τους ανθρώπους της.

Περιεχόμενο του Προγράμματος

Τα θέματα που καλύπτονται στο πρόγραμμα είναι σε γενικές γραμμές τα:

- Ορισμός του Engagement – τι εννοούμε
- Ποια είναι τα χαρακτηριστικά του αφοσιωμένου εργαζόμενου
- Τα οφέλη – για την επιχείρηση και για τον εργαζόμενο

Τεχνικές και εργαλεία:

- Ποιος είναι ο εργαζόμενός σου – ποια είναι τα ενδιαφέροντά του, οι ανησυχίες του, γιατί έρχεται στη δουλειά.
 - Αναγνώριση – πιάσε τον εργαζόμενο να κάνει κάτι καλό.
 - Ενεργή ακρόαση – άκουσε σωστά και υπολόγιζε την άποψή του.
 - Feedback – πρόσφερε το με το σωστό τρόπο, τακτικά και εποικοδομητικά.
 - Εκπαίδευση – φρόντισε για την ανάπτυξη του κάθε μέλους της ομάδας σου.
 - Ομαδικότητα στο περιβάλλον εργασίας.
- Το πρόγραμμα κλείνει με προτροπή για αυτό-αξιολόγηση και σχέδιο δράσης του ηγέτη σε σχέση με τις ενέργειές του για ενίσχυση της αφοσίωσης των μελών της ομάδας του.



Μεθοδολογία

Στο πρόγραμμα χρησιμοποιούνται videos με παραδείγματα περιπτώσεων που βοηθούν στην κατανόηση των εννοιών που παρουσιάζονται αλλά και στην πρακτική εφαρμογή της θεωρίας.

Παράλληλα μέσα από ασκήσεις οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να εξασκηθούν και στην πρακτική εφαρμογή των τεχνικών αυτών.

Το πρόγραμμα διεξάγεται από πιστοποιημένους εισηγητές- Service Quality Institute